



25
ans

L'actualité des écrans

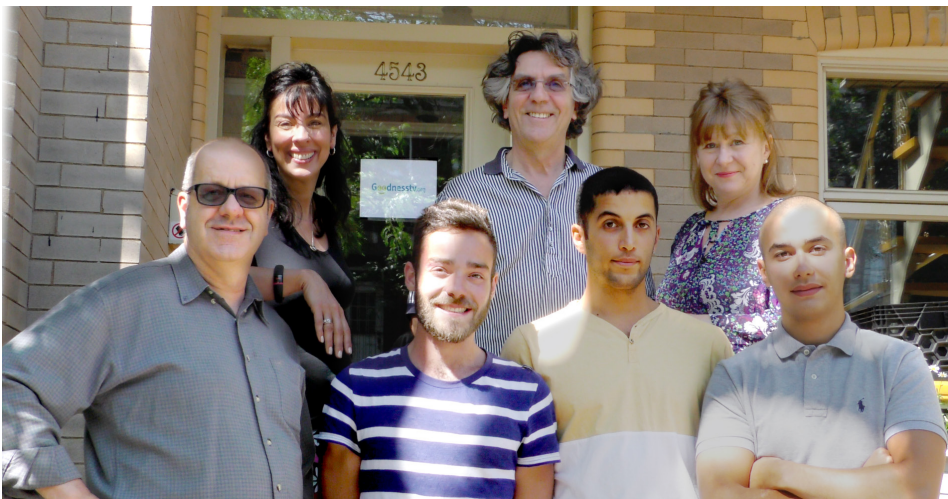
Le premier quotidien des professionnels québécois, des CTVM - Sur l'autoroute de l'information depuis le 18 septembre 1989 | **Jean-Pierre Tadros**

www.ctvm.info



Mercredi 13 - Jeudi 14 juillet 2016

GoodnessTv



De gauche à droite, les fondateurs de GoodnessTv, Katherine Adams et Laurent Imbault avec une partie des membres de l'équipe: Line Richard, Développement et Contenus et en bas de gauche à droite; Léon Coupal, Adjoint administratif, Guillaume Denis, Réseaux Sociaux, Karim Benaly, Stagiaire à l'information, Karim Lagryech, Stagiaire à l'information. Et derrière la caméra: Christian Viel, Vidéaste-monteur

« Ensemble, changeons le monde dans lequel nous vivons ! »

C'est le pari que prennent les fondateurs de GoodnessTv, Katherine Adams et Laurent Imbault. GoodnessTv est en effet un site de diffusion vidéo et une WebTv consacrés **aux nouvelles positives et à l'engagement social**.

Les organismes sont donc invités à s'y ouvrir un compte et à y téléverser des vidéos sur leur mission et leur travail sur le terrain. Ils peuvent ensuite lier leur compte à leur propre site web pour recueillir des dons en ligne ou des offres de bénévolat.

GoodnessTV est un organisme à but non lucratif financé principalement par son cofondateur, Laurent Imbault, et qui bénéficie du talent et du travail de plusieurs dizaines de collaborateurs bénévoles. «Nous sommes à la recherche de partenaires pour nous aider à développer la plateforme et à atteindre un plus grand rayonnement», précise-t-il.

Les Productions GoodnessTv offrent aussi des services complets de production et de mise en ligne de vidéos à des prix solidaires très compétitifs. Et elles produisent la **Minute Positive** diffusée tous les lundis sur: <http://minute.goodnesstv.org>

(suite à la page suivante)

La 20e édition de FANTASIA commence ce jeudi

C'est ce jeudi 14 juillet, à 18h30, que débutera la 20e édition du Festival international de films Fantasia, au Théâtre Hall de l'Université Concordia. Au menu, quelque 400 films provenant de 40 pays seront projetés, dont 145 longs métrages (dont plus d'une centaine de premières) et près de 300 courts (dont plus d'une centaine provenant du Québec).

En guise d'ouverture, Fantasia présentera la première mondiale de **KING DAVE**, le nouveau film de Podz, en présence du cinéaste, du comédien et scénariste Alexandre Goyette et de l'équipe du film. Produit par Nicole Robert, ce film audacieux tourné en un plan-séquence unique de 91 minutes suit Dave, un jeune homme frondeur et insouciant qui s'enfonce dans une spirale de violence. En plus d'interpréter le personnage principal, Alexandre Goyette a également signé le scénario.

Le vendredi 15 juillet, à 18h00 au Théâtre Hall de l'Université Concordia, le public est invité à participer à la classe de maître du réalisateur mexicain **Guillermo Del Toro**, qui se verra remettre un Cheval noir d'honneur et présentera également à cette occasion la première canadienne de **CREATURE DESIGNERS : THE FRANKENSTEIN COMPLEX** de Gilles Penso et Alexandre Poncet, un documentaire sur l'histoire des effets spéciaux dans lequel il apparaît.

(suite pages 3 et 4)



Le 9 septembre 2015, Laurent Imbault était l'invité de l'émission **Banc Public** de Guylaine Tremblay à Télé Québec. C'était le jour même de l'anniversaire de sa mère (décédée il y a quelques années) qui a inspiré la création de GoodnessTv.

Cliquez sur l'image pour visionner l'entrevue de Guylaine Tremblay

Son fondateur, Laurent Imbault, nous présente GoodnessTv

« Agissons pour changer le monde à notre image et ne laissons pas l'image qu'on a du monde nous changer »

GoodnessTv, c'est une Web télé consacrée au contenu positif et à l'engagement social. Parler de bonnes nouvelles, c'est souvent vu comme naïf, non?

Je pense qu'au contraire, dans toute situation dramatique, il y a toujours quelqu'un qui travaille au bien commun, qui agit dans le sens contraire de ce qui se passe. L'être humain est capable du pire, mais aussi du meilleur, et c'est le meilleur qu'on veut mettre en lumière...

Les Médias traditionnels ont commencé à créer des sections « bonnes nouvelles ». À une époque on disait qu'une bonne nouvelle, ce n'était pas une nouvelle. Pourquoi pensez-vous que c'est maintenant différent ?

Avec l'avènement des chaînes en continu, on revoit constamment les mêmes images. On peut donc facilement avoir l'impression que le monde va mal et ce n'est pas vrai. Il y a de moins en moins de guerres, elles sont de moins en moins meurtrières. Si on est constamment confrontés à des nouvelles négatives, on devient cynique et on perd espoir de pouvoir changer les choses. On a besoin d'un autre point de vue sur la réalité.

GoodnessTv ne veut pas remplacer les médias traditionnels. Tout ce que l'on veut, c'est d'ajouter une autre perspective, celle des solutions. Agissons pour changer le monde à notre image et ne laissons pas l'image qu'on a du monde nous changer.

Les institutions et les entreprises sont de plus en plus préoccupées par l'impact social de leurs actions. Le contenu de GoodnessTv s'inscrit-il dans ce courant ?

Tout à fait. Nous croyons que le monde est en profonde mutation. Ça se voit, les gens se mobilisent, ils exigent des solutions aux problèmes de la pauvreté, de l'environnement et de la qualité de vie en général. Les entreprises n'ont pas le choix de suivre ce mouvement. Alors je crois que de plus en plus d'entrepreneurs, comme Alexandre Taillefer au Québec et Manuel Faber, le président de Danone, vont parler d'impact social. Parce que c'est

un mouvement global qui doit impliquer autant les citoyens que les sociétés. C'est ensemble qu'il faut travailler.

Faites-vous de la production originale ?

On est à la fois un agrégateur de contenu pour des centaines d'organismes, une Webtélé qui produit des contenus vidéo, dont « La minute positive ». Ce sont de courts reportages sur des initiatives porteuses d'espoir, individuelles ou collectives, (<http://minute.goodnesstv.org/fr/>) dans tous les domaines : scientifique, artistique, environnemental, économique, etc. Et l'élément le plus novateur, je crois, c'est le « Call to Action ». À la fin de chaque reportage, on propose deux ou trois actions en lien avec le sujet. Des actions souvent assez simples à réaliser que l'on partage ensuite sur ses réseaux sociaux.

On produit également des portraits de gens qui font une différence, avec une série qui s'appelle **Fabricants d'espoir**

Les Productions GoodnessTv offrent des services complets de production, de la conception à la mise en ligne. L'avantage c'est que nous sommes à la fois producteur et diffuseur. C'est intéressant parce que c'est un clé en main.

Rappelons que GoodnessTv est un organisme à but non lucratif qui a été financé essentiellement par les fondateurs. On a du soutien, entre autres, d'une compagnie qui s'appelle Globalia, notre fournisseur de service Internet, qui nous offre ses services à des coûts extrêmement réduits depuis des années. On est un peu leur Pro Bono, donc ils croient beaucoup en nous. Pour le reste, ce qu'on a fait depuis quelques années, parce qu'il faut quand même payer la bande passante, on a mis sur pied il y a deux ans la maison de production; c'est une société incorporée, mais qui est montée comme un «social business». Ce sont les revenus et les profits du social business, la maison de production, qui vient alimenter la plateforme de diffusion.

Tous les services offerts depuis 7 ans aux organismes étaient gratuits. À partir de cette année, et on n'avait plus le choix, on est obligé de facturer des frais 99\$ par année pour leur offrir la plateforme et la visibilité.

FANTASIA lance sa 20e édition avec des invités-vedettes...

Le même soir, à 21h35 toujours au Théâtre Hall de l'Université Concordia, le réalisateur **Steven Shainberg** (connu pour son long-métrage SECRETARY) sera l'hôte de la première mondiale de **RUPTURE**, un film qui mêle horreur et science-fiction en plongeant l'actrice Noomi Rapace dans un abysse sombre et déstabilisant.

Le lendemain, le samedi 16 juillet à 16h10 au Théâtre Hall de l'Université Concordia, les spectateurs pourront découvrir FOR THE LOVE OF SPOCK, en présence de son réalisateur **Adam Nimoy**, qui signe avec ce documentaire une œuvre touchante portant sur son père, Leonard Nimoy, le célèbre interprète de Spock dans la série STAR TREK.

Toujours le samedi 16 juillet, le festival remettra un Prix de carrière honorifique au cinéaste culture japonais **Takashi Miike**, qui profitera de sa venue à Montréal pour présenter deux de ses plus récents films. TERRAFORMARS, extravagante saga de science-fiction dans laquelle une bande de marginaux doivent combattre des coquerelles humanoïdes habitant la planète Mars, sera projetée le samedi 16 juillet à 19h05 au Théâtre Hall de l'Université Concordia tandis que AS THE GODS WILL, adaptation d'un manga surréaliste où de simples jeux d'écoles prennent une tournure meurtrière pour des étudiants séquestrés par une entité divine, sera présentée le dimanche 17 juillet à 22h00 dans cette même salle.

En dernière partie de soirée samedi, à 23h55 au Théâtre Hall de l'Université Concordia, le public aura aussi l'occasion d'assister à la projection spéciale du film culte TOXIC LE RAVAGEUR, parodie gore de film de super-héros, en présence de son réalisateur Lloyd Kaufman.

Le festival se déroule au Théâtre Hall, à la salle J.A. de Sève et au Théâtre D.B. Clark de l'Université Concordia. Il sera également présent au Musée McCord à la Cinémathèque québécoise, à la place de la Paix du Quartier des spectacles et à la scène Vidéotron du Festival Juste pour rire.

Pendant le festival, les billets sont en vente à la billetterie du Théâtre Hall Concordia (1455, boul. de Maisonneuve Ouest) et sur le réseau Admission. Les billets individuels sont en vente au coût de 11 \$ (taxes et frais inclus). Les lisières de 10 billets sont disponibles au coût de 100\$ (taxes et frais inclus).

À la page suivante, les prix et les jurys de la 20e édition de FANTASIA

attraction

IMAGES

ATTRACTION IMAGES recherche COMPTABLE DE PRODUCTION / TECHNICIEN À LA PAIE

À Montréal

<http://www.attractionimages.ca>

PRINCIPALES RESPONSABILITÉS

- Calcul de la rémunération et traitement des feuilles de temps des artisans (techniciens, artistes et autres syndicats)
- Veiller à l'exactitude des paies
- Saisie de données au système comptable et émission de chèques (paies, fournisseurs et remises syndicales)
- Production des relevés d'emploi, les T4 et les relevés 1
- Personne-ressource auprès des équipes de production

PRINCIPALES EXIGENCES

- Détenir un DEC en comptabilité ou en administration;
- Minimum de trois (3) années d'expérience pertinente dans la production de la paie;
- Expérience dans l'application de conventions collectives (atout);
- Bonne connaissance du logiciel comptable Génie ou Accpac (atout);
- Bonne connaissance et maîtrise du logiciel Excel (essentiel);
- Minutie, rigueur, proactivité, discrétion et autonomie;
- Capacité à gérer un gros volume de paie;
- Bonne gestion du stress;
- Bon esprit d'équipe et fortes aptitudes en service à la clientèle

Merci d'envoyer votre CV accompagné d'une lettre de motivation à CVcomptabilite@attraction.ca au plus tard **le 15 juillet**.

À PROPOS DE ATTRACTION IMAGES

Attraction Images est l'une des plus grandes et plus prolifiques compagnies de création de formats et production télévisuelle au Québec. Elle détient un catalogue impressionnant de très grande qualité dont 13 longs métrages, une vingtaine de projets numériques et plus de 1200 heures de contenu télévisuel explorant tous les genres. En 2015, Attraction Images produira plus de 500 heures en séries dramatiques, émissions de variétés, quiz, documentaires, magazine, émissions jeunesse, productions numériques et longs métrages.

Attraction Images fait partie du groupe Attraction.

Prix et Jurys de la 20e édition de FANTASIA

Le Festival international de films Fantasia (14 juillet au 3 août) pourra compter sur un prestigieux jury pour décerner les différents prix de cette 20e édition. Provenant du milieu culturel et ayant une très grande expérience du milieu cinématographique, les membres des jurys seront appelés à évaluer les œuvres présentées dans les différentes compétitions du festival.

Jury Cheval Noir - Compétition longs métrages

AHARON KESHLES et **NAVOT PAPUSHADO** (réalisateurs) – Présidents du jury
Aharon Keshales et Navot Papushado ont scénarisé et réalisé *RABIES*, le premier film d'horreur israélien. Lancé en 2010, il été présenté en première canadienne à Fantasia l'année suivante. En 2013, leur deuxième long métrage *BIG BAD WOLVES* remporte à Fantasia le Cheval noir du meilleur film ainsi que le prix du meilleur scénario. Le duo a également tourné le segment « F for Falling » pour l'anthologie *ABCs OF DEATH 2*.

Les autres membres du jury sont **CYRIL DESPONTIN** (délégué général, Paris International Fantastic Film Festival), **GEORGE SCHMALZ** (dirigeant du volet cinéma, Kickstarter), **JUSTINE SMITH** (critique) et **MARCUS STIGLEGER** (critique et chercheur).

Jury du Prix New Flesh - Compétition premières œuvres

MICHAEL GINGOLD (critique) – Président du jury
Michael Gingold a fait partie de l'équipe du magazine *Fangoria* pendant 28 ans, débutant comme journaliste en 1988, puis devenant rédacteur adjoint et enfin rédacteur en chef de 1990 à 2016. Il contribue actuellement à *Rue Morgue*, *Scream*, *Delirium* et *Blumhouse.com*. Il a également scénarisé *SHADOW : DEAD RIOT*, *LEECHES !* et *THE DOLL*.

Les autres membres du jury sont **GRADY HENDRIX** (auteur et organisateur de Festival), **KATE MCEDEWARDS** (vice-présidente, Oscilloscope Laboratories) et **NICOLAS STANZICK** (critique et musicien).

Jury des courts métrages internationaux

CHRIS OOSTEROM (directeur artistique, Festival Imagine d'Amsterdam) – Président du jury
Chris Oosterom est né à Arnhem, en Hollande. Dans les années 80 et 90, il a été programmeur de films dans différentes salles de spectacle des Pays-Bas. Après six ans au Dutch Filmmuseum, il a fondé sa propre compagnie de distribution, d'abord à Amsterdam, puis à Londres. Depuis 2016, il est le directeur artistique du Festival du film Imagine d'Amsterdam.

Les autres membres du jury sont **HEATHER BUCKLEY** (critique, graphiste et productrice de suppléments Blu-ray) et **PETER KUPLOWSKY** (producteur et programmeur, Fantastic Fest et Toronto After Dark).

Jury du Prix Satoshi Kon - Compétition animation

JULIE ROY (productrice exécutive, Office Nationale du Film) – Présidente du jury
Productrice exécutive au Studio d'animation français de l'Office Nationale du Film du Canada, Julie Roy a produit plus d'une trentaine de courts métrages d'animation. Elle a publié de nombreux textes portant sur les femmes et le cinéma d'animation. Parmi ses productions récentes, citons *AUTOS PORTRAITS* de Claude Cloutier, *PILOTS ON THE WAY HOME* de Priit et Olga Pärn et *HISTOIRE DE BUS* de Tali, mention du jury au Festival d'Annecy 2014.

Les autres membres du jury sont **BENOÎT MELANÇON** (spécialiste en prévisualisation et professeur assistant, UQAC/NAD), **ALEX PARKINSON** (superviseur des effets visuels, division des longs métrages d'animation, Cinesite) et **TAMU TOWNSEND** (conservatrice de la Fondation Emru Townsend),

Parmi les autres prix qui seront remis, notons :

- le PRIX BARRY CONVEX POUR LE MEILLEUR LONG MÉTRAGE CANADIEN, décerné par Kier-la Janisse et Paul Corupe;
- le PRIX AQCC 2016, décerné par Martin Gignac, Céline Gobelet et Olivier Thibodeau;
- le PRIX SÉQUENCES, décerné par Pascal Grenier, Jean-Marie Lanlo et Guillaume Potvin; ainsi que
- le PRIX L'ÉCRAN FANTASTIQUE décerné par Yves Rivard.

Les billets pour le Festival sont en vente depuis samedi 9 juillet à la billetterie l'Auditorium des diplômés de SGWU (Théâtre Hall - 1455, boul. de Maisonneuve Ouest), et sur le réseau Admission.

Les billets individuels sont en vente au coût de 11\$ (taxes et frais inclus). Les carnets de 10 billets sont au coût de 100\$ (taxes et frais inclus).

Pour plus d'informations sur les heures d'ouverture, veuillez consulter fantasiafestival.com



Productions Déferlantes recherche Réceptionniste – Adjointe administrative À Montréal

PRINCIPALES RESPONSABILITÉS

- Assurer l'accueil des invités et la réception de tous les appels de l'entreprise ;
- Prise de rendez-vous et suivi d'appels téléphoniques ;
- Assurer les principales tâches administratives de l'entreprise ;
- Gérer et coordonner l'agenda du Président ;

PRINCIPALES EXIGENCES

- Excellente maîtrise du français parlé et écrit ;
- Maîtrise de l'anglais parlé et écrit
- Excellente maîtrise de la suite Office ;
- Sens de l'organisation et habileté à traiter plusieurs dossiers en même temps ;
- Souci du détail, rigueur et discrétion ;
- Autonomie et polyvalence ;
- Apte à travailler sous pression ;
- Expérience dans le milieu télévisuel est un gros atout ;

Merci d'envoyer votre CV accompagné d'une lettre de motivation à

frnoel@productionsdeferlantes.com

Le FMC publie la mise à jour de mi-année de son Rapport sur les tendances 2016

Le Fonds des médias du Canada (FMC) annonce aujourd'hui la publication du **Rapport sur les tendances 2016 — Mise à jour de mi-année**. Tout en approfondissant les thèmes présentés dans le **Rapport sur les tendances 2016 : L'ère de l'expérience**, la mise à jour propose une analyse poussée des tendances qui touchent l'industrie audiovisuelle du Canada et d'ailleurs.

Le **Rapport sur les tendances 2016 — Mise à jour de mi-année** explore davantage l'hypothèse voulant que l'industrie soit entrée dans une ère où, l'expérience utilisateur constitue le facteur déterminant dans la création et la distribution de contenu. Ainsi, la façon dont les spectateurs perçoivent le contenu qu'ils consomment, y répondent et interagissent avec celui-ci constitue le moteur de l'interdépendance toujours croissante entre le contenu et la technologie.

Cette dernière édition du rapport analyse les tendances qui entraîneront des répercussions sur l'industrie canadienne de la télévision et des médias numériques à travers six thèmes dominants :

- **Toujours connecté** : les bots en tant que nouvelles interfaces conversationnelles qui facilitent la découverte de contenu et l'accès à celui-ci.
- **Convergence des écrans** : l'appétit toujours grandissant pour les vidéos en ligne et les pressions sur le secteur des télécommunications et les
- **Transmédia** : la route qui sépare le lancement sur le marché de la réalité virtuelle (RV) à son adoption.
- **La force du nombre** : la relation entre le contenu et la consommation audiovisuelle chez les jeunes générations.
- **Monétisation** : la possibilité de tirer profit des technologies numériques pour créer de nouveaux modèles de revenus dynamiques.
- **David contre Goliath** : les réponses législatives et réglementaires à l'influence croissante des géants médiatiques.

Veillez **cliquer ici** pour avoir accès à et partager le **Rapport sur les tendances 2016 — Mise à jour de mi-année**.

Les rapports sur les tendances sont publiés deux fois par année. Il est possible de les consulter dans le site FMC Veille, aux côtés d'une panoplie de rapports de recherche proposés par le FMC.

À la page suivante, Catalina Briceño nous en dit davantage sur les tendances analysées dans cette mise à jour de mi-année du rapport.

À propos de la mise à jour de mi-année du «Rapport sur les tendances» publié par le Fonds des médias du Canada

par Catalina Briceno



Le Fonds des médias du Canada publiait en janvier dernier son rapport sur les tendances 2016 intitulé **L'ère de l'expérience** qui faisait état d'un environnement de contenus dans lequel les acteurs de l'industrie, de mieux en mieux outillés et sensibilisés aux nouvelles avenues offertes par le numérique, gagnent en expérience et en audace. Cette expérience – on

pourrait parler d'un âge de raison – s'accompagne d'une prise de conscience à l'égard du fait qu'un autre type d'expérience, celle de l'utilisateur, influence profondément la création et la distribution de contenu de nos jours.

Pourtant, nous avons déjà maintes fois souligné la tension grandissante entre ce nouveau pouvoir des utilisateurs, d'une part, et des technologies toujours plus raffinées et des plateformes omniprésentes, d'autre part. Plus que jamais, nous sommes entourés de machines rendues « intelligentes » par la force du réseau Internet, le raffinement des algorithmes et la capacité qu'ont ces machines de communiquer entre elles.

Le présent rapport de mise à jour souligne que la «capacité d'apprentissage» des programmes informatiques est encore plus significative. Nul doute que 2016 annonce déjà la place prépondérante qu'occupera l'intelligence artificielle au cours des prochaines années et l'incidence profonde que ce nouveau tournant aura sur tous les secteurs industriels, incluant le secteur des médias de création.

Plus précisément, le défi actuel des entreprises de contenu est de créer des expériences utilisateur fluides et agréables qui permettent aux consommateurs de naviguer facilement dans un océan de possibilités.

Dans la mise à jour publiée aujourd'hui, le lecteur pourra découvrir comment, dans les derniers mois, les bots ont émergé comme une solution potentielle en raison de l'importance grandissante de la messagerie textuelle dans la vie des consommateurs. Grâce aux remarquables progrès réalisés en matière d'intelligence artificielle, les bots pourraient être annonceurs d'une nouvelle ère des plateformes conversationnelles et du commerce conversationnel.

Même si cette montée en puissance de plateformes et de technologies toujours plus « intelligentes » comporte ses limites – entre autres celle de la neutralité d'Internet et des enjeux d'interopérabilité –, nos précédents rapports sur les tendances ont démontré que des processus de plus en plus automatisés et transparents pour les utilisateurs laissent présager l'élimination d'intermédiaires dans les échanges, notamment dans les transactions monétaires.

À l'instar de ces précédentes observations, la présente mise à jour permettra au lecteur de se familiariser avec un nouveau modèle de revenu : la gestion dynamique des prix (yield management). Si cette technique est déjà présente dans d'autres industries – le milieu publicitaire, par exemple –, il est question ici d'explorer comment le secteur de l'audiovisuel expérimente actuellement avec ces stratégies de monétisation compatibles avec l'approche centrée sur l'utilisateur.

La mise à jour aborde également l'émergence des «chaînes de blocs» (blockchains). D'abord associée à la monnaie électronique Bitcoin, cette technologie permet de créer un registre automatisé pour consigner l'ensemble des transactions numériques liées à un actif. La particularité est que ce registre est public et que les processus de validation et d'authentification sont décentralisés. Appliquée au secteur des industries de contenus, cette technologie pourrait permettre la création de chaînes de titres publiques qui, par exemple, automatiseraient la juste rémunération pour tous les ayants droit. Elle pourrait aussi permettre de simplifier et de normaliser l'application de contrats en ligne.

Outre ces nouveautés présentées dans cette mise à jour, le lecteur pourra prendre connaissance de données récentes concernant d'autres thèmes abordés dans L'ère de l'expérience. Il y est question notamment de l'essor toujours grandissant de la vidéo en ligne, de la route vers l'adoption de masse de la réalité virtuelle, de la force créatrice des nouvelles générations d'utilisateurs et des stratégies de niche localisées adoptées par les géants du Web et de la télévision pour conquérir le monde.

Vous pouvez télécharger le rapport complet en **cliquant ici**.

Bonne lecture!

Catalina Briceno



La SODEC est à la recherche d'un DIRECTEUR GÉNÉRAL DU CINÉMA ET DE LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE Direction générale du cinéma et de la production télévisuelle

Sous l'autorité de la présidente et chef de la direction, le directeur général du cinéma et de la production télévisuelle a pour vocation principale d'assurer le développement, la coordination, l'actualisation et la gestion des programmes qui permettent de favoriser l'essor des entreprises québécoises œuvrant dans les secteurs du cinéma et de la production télévisuelle.

En vertu de la loi, le directeur général est membre du Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle et il en assure le secrétariat. Il est responsable de la supervision, de l'organisation et de la planification de l'ensemble des activités reliées à sa direction générale composée d'une équipe de 22 personnes.

Cette direction générale doit soutenir la création d'œuvres audiovisuelles et cinématographiques de qualité, tout en assurant la promotion, la diffusion et la distribution sur les marchés québécois, canadien et international. Elle fait en sorte de superviser les plans de marketing des productions et d'évaluer la qualité des projets spéciaux.

Les principaux mandats du titulaire sont :

- Initier, développer et déterminer l'identification, l'évaluation et l'appréciation de l'évolution des différents domaines reliés au cinéma et à la production télévisuelle par des analyses et par la consultation d'études et de statistiques, en vue de connaître les tendances de même que les besoins et les attentes de ses clientèles;
- Élaborer, gérer ou réviser des programmes d'aide financière ainsi que le cadre de normalisation de chacun d'eux. Pour ce faire, il doit recueillir les informations et les données pertinentes pour améliorer les programmes et pour les rendre plus efficaces, effectuer les analyses conséquentes et formuler les recommandations pour l'évolution constante et efficace des programmes;
- Établir les budgets de chaque volet de chacun des programmes de la direction générale à partir des crédits octroyés par le ministre, des résultats de l'année antérieure et des aides supplémentaires octroyées;
- Réviser et élaborer avec les différents professionnels les propositions de modification aux programmes, après consultation des organismes concernés, en concertation avec les directions impliquées de la SODEC;
- Soumettre des propositions au Conseil national du cinéma et de la télévision pour discussions et transmission subséquente au conseil d'administration pour approbation;
- S'assurer que toutes les demandes d'aide financière soient accueillies avec diligence et qu'elles obtiennent une réponse dans les délais impartis;
- Définir et soumettre des objectifs opérationnels et des priorités d'actions pour favoriser le développement de l'industrie;
- Collaborer avec la direction des affaires internationales de la Société pour la représentation et le rayonnement ;

- Gérer les situations de crise reliées aux dossiers problématiques par exemple : producteurs en difficulté, exploitants de salles, distributeurs en difficulté, festivals, etc.;
- Échanger avec les présidents, les représentants des entreprises de production, de distribution ainsi que les représentants des associations du milieu cinématographique;
- Représenter la SODEC aux tables de concertation, festivals internationaux, nationaux et à tout autre événement;
- Superviser le contrôle et le suivi des engagements financiers;
- Présider les réunions hebdomadaires du comité consultatif et approuver les corrections à l'ordre du jour ; approuver et modifier les recommandations du comité suite aux dates de dépôt des projets;
- Assurer le secrétariat du Conseil national du cinéma et de la télévision.

Profil recherché

Scolarité et expérience

- Posséder au moins dix années d'expérience dans l'exercice d'activités de niveau d'encadrement dans le domaine du cinéma et de la production télévisuelle ;

Connaissances spécifiques à l'emploi

- Détenir une formation universitaire dans une discipline appropriée;
- Posséder des compétences et de l'expérience en matière de gestion des ressources humaines;
- Avoir une excellente connaissance du français et de l'anglais.

Aptitudes et qualités recherchées

- Connaître la clientèle de la Société et comprendre sa problématique ;
- Démontrer une passion pour la culture québécoise et plus particulièrement pour l'industrie cinématographique et télévisuelle;
- Connaissance pertinente des mutations technologiques ;
- Être doté d'un bon sens de l'écoute et de l'organisation et reconnu pour ses facilités de communication;
- Bon esprit d'initiative, bon jugement et capacité de maintenir de bonnes relations avec les employés;
- Être reconnu pour son expertise, sa compétence professionnelle et son intégrité;
- Posséder des aptitudes à travailler en équipe et à manifester un comportement solidaire au regard des positions adoptées par la Société;
- Posséder des aptitudes manifestes à la gestion, à la direction et à la coordination;
- Bonne gestion des priorités, capacité démontrée de gérer la pression et de respecter les délais serrés;
- Aptitude, acquise par la formation professionnelle ou l'expérience, à comprendre les enjeux propres à la mission de la Société et à son plan stratégique.

Les personnes intéressées doivent faire parvenir leur offre de service **au plus tard le mercredi 3 août 2016** à l'adresse **recrutement@sodec.gouv.qc.ca**

La Société souscrit aux principes d'accès à l'égalité en emploi et invite les femmes, les Autochtones, les minorités visibles, les minorités ethniques et les personnes handicapées à présenter leur candidature. La Société remercie les personnes qui manifestent leur intérêt en déposant leur candidature. Toutefois, seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées. Les candidatures qui répondent aux exigences de l'emploi en termes de formation et d'expérience seront prioritairement évaluées.

N.B. : L'emploi du genre masculin est utilisé sans aucune discrimination et uniquement dans le but d'alléger le texte.



Cineflix Media se spécialise dans la création, la production et la distribution de contenu factuel et scénarisé populaire destiné au marché mondial.

Possédant des bureaux à Montréal, Toronto, New York, Londres et Dublin, la société produit chaque année environ 200 heures d'émissions d'une grande diversité de genres qui exercent un fort attrait sur la scène internationale.

Avec un catalogue en pleine croissance de plus de 4 600 heures, Cineflix est derrière certaines des marques télévisuelles les plus écoutées.

Cineflix Média recherche actuellement un Comptable de post-production à temps plein pour son bureau situé à Montréal

Rôle

Le rôle du comptable de post-production est de s'assurer que lorsqu'une production est complétée, que cette dernière rencontre les règles de certification et d'éligibilité aux crédits d'impôt. À cette fin, le comptable devra faire une analyse détaillée des coûts, le calcul final des crédits d'impôt et la préparation des rapports nécessaires pour la vérification et certification finale. De plus, il assistera aux différentes tâches reliées aux fins de trimestres et fins d'années fiscales des compagnies de productions. Relevant du directeur des finances de production, le candidat choisi évoluera dans un environnement dynamique en mouvement constant, et ce, au sein d'une équipe de quatre personnes. Ce poste offrira au candidat une opportunité d'avancement au sein du département ou ailleurs dans la compagnie.

Fonctions et responsabilités

- Préparation de la ventilation des coûts de production pour fin de crédits d'impôts provinciaux, fédéraux et États-Unis.
- Préparer les documents pour l'envoi aux vérificateurs dans le but d'obtenir les rapports de coûts vérifiés des productions
- Demeurer à jour sur les règles et communiquer tout changement avec l'équipe afin d'assurer la même utilisation des méthodes de travail et apporter le support nécessaire
- Garder une bonne communication avec les comptables de production, qui sont situés à Toronto, en partageant toutes nouvelles règles, afin d'améliorer le codage des coûts.
- Assister au processus de fin des trimestres corporatifs et fin d'année corporative. Conciliations bancaires, production de rapports, états financiers
- Assister au processus de fin d'année fiscale des compagnies de Production

Aptitudes personnelles

- Expérience dans l'industrie du cinéma et de la télévision est un atout. De préférence, 3 années ou plus à titre de comptable de production.
- Très bonne connaissance de la comptabilité générale (Balance de vérification, États financiers, Entrées de journal général)
- Connaissance des règles de l'OMDC (Ontario media development corporation), CAVCO (Canadian audio visual certification office) et Téléfilm Canada
- Connaissance des logiciels comptables Global Vista et Microsoft Dynamics GP
- Très bonne connaissance d'Excel (très bonne connaissance des formules de base et des tableaux croisés dynamique, notion de base de Macro)
- Expérience à interagir avec des collègues en régions éloignées
- Diplôme universitaire en comptabilité, avec un minimum 4 années d'expérience.
- Grande attention au détail
- Compétences analytiques et organisationnelles
- Bilinguisme français/anglais (parlé/écrit)
- Travail d'équipe

Envoyer votre CV à: mgraham@cineflix.com



Technicien/technicienne comptable de production recherché(e)

Conditions d'emploi :

- Poste temporaire 6 mois ou plus, selon les besoins.
- Entrée en fonction le plus tôt possible
- Horaire de travail : 9h à 17h
- Salaire selon expérience

Sommaire du poste :

Trinôme recherche un/une technicien/ne comptable afin de se joindre à son équipe de comptabilité pour répondre au volume de production.

Principales fonctions :

- Travailler sous la supervision de la directrice de la comptabilité;
- Aider la directrice de la comptabilité dans le suivi général des productions;
- Effectuer le cycle complet des paies (incluant : salaire, cachet, avances, per diem, remises syndicales et autres rémunérations par chèque ou transfert bancaire);
- Concilier et comptabiliser les comptes fournisseur, les comptes à recevoir;
- Suivi et traitement des petites caisses, cartes de crédits et comptes de dépenses;
- Assurer le classement et les suivis des documents comptables;
- Effectuer toutes autres tâches générales de comptabilité et/ou connexes.

Exigences :

- D.E.C. en comptabilité;
- 2 à 5 ans d'expérience;
- Expérience dans le domaine télévisuel;
- Connaissance dans les multi sociétés;
- Connaissance des lois entourant la paye;
- Connaissance des Conventions collectives (UDA, AQTIS, ARRO, etc.), un atout.
- Connaissance du logiciel TRT, un atout
- Maîtrise de la suite Microsoft Office;
- Français parlé et écrit;
- Anglais un atout.

Profil recherché :

- Excellente capacité d'analyse et habilité à respecter les échéanciers;
- Débrouillardise et flexibilité;
- Souci du détail, rigueur et discrétion;
- Capacité de travailler en équipe et d'entretenir de bonnes relations interpersonnelles;
- Gestion des priorités et du stress.

Veillez soumettre votre candidature par courriel seulement à l'adresse : cv@trinome.com

NE PAS TÉLÉPHONER

Seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées.







NUMERIS

Service audiométrique PPM

DONNÉES PRÉLIMINAIRES - QUÉBEC FRANCO, Tous 2+, de 18 h à 23 h

Écoute en direct et en différé effectuée le même jour

Lundi 11 juillet 2016, 18 h à 23 h

ÉMISSION	STATION	DÉBUT	FIN	TOUS 2+
				
Téléjournal 18h	SRC	18:00	18:30	266
TJ Mtl - Prog loc	SRC	18:30	19:00	207
Des Squelettes dans le placard	SRC	19:00	19:30	404
Les Parent	SRC	19:30	20:00	328
Le Combat des villes	SRC	20:00	21:00	412
Les Échangistes	SRC	21:00	22:00	440
Téléjournal 22h00	SRC	22:00	22:30	317
Par ici l'été	SRC	22:30	23:30	133
				
Les Argonautes	TQc	18:00	18:30	77
Génial!	TQc	18:30	19:30	109
Cuisine futée, parents pressés	TQc	19:30	20:00	103
Grands documentaires lundi 20h	TQc	20:00	21:00	71
Cinéma [MICHAEL CLAYTON. Tony Gilroy. USA 2007]	TQc	21:00	23:10	54
				
Atomes crochus	V	18:00	18:30	152
Un Souper presque parfait	V	18:30	19:00	247
Les Détestables	V	19:00	19:30	199
Ça va brasser	V	19:30	20:00	135
CSI: Miami	V	20:00	21:00	223
Le Mentaliste	V	21:00	22:00	263
L'Arbitre	V	22:00	23:00	101
				
TVA Nouvelles (18h - LV)	TVA	18:00	18:30	668
Sucré Salé	TVA	18:30	18:56	609
Roue de fortune chez vous!	TVA	18:56	19:00	647
Ma maison bien-aimée	TVA	19:00	20:00	469
L'Éreure est humaine - Laurent Paquin	TVA	20:00	21:00	545
Accès illimité	TVA	21:00	22:00	269
TVA Nouvelles (22h)	TVA	22:00	22:35	412
Juste pour rire en direct	TVA	22:35	23:20	237



Service audiométrique PPM

DONNÉES PRÉLIMINAIRES - QUÉBEC FRANCO, Tous 2+, de 18 h à 23 h

Écoute en direct et en différé effectuée le même jour

Le palmarès de la soirée du lundi 11 juillet 2016

1	TVA Nouvelles (18h - LV)	TVA	18:00	18:30	668
2	Roue de fortune chez vous!	TVA	18:56	19:00	647
3	Sucré Salé	TVA	18:30	18:56	609
4	L'Éreure est humaine - Laurent Paquin	TVA	20:00	21:00	545
5	Ma maison bien-aimée	TVA	19:00	20:00	469
6	Les Échangistes	SRC	21:00	22:00	440
7	Le Combat des villes	SRC	20:00	21:00	412
8	TVA Nouvelles (22h)	TVA	22:00	22:35	412
9	Des Squelettes dans le placard	SRC	19:00	19:30	404
10	Les Parent	SRC	19:30	20:00	328
11	Téléjournal 22h00	SRC	22:00	22:30	317
12	Accès illimité	TVA	21:00	22:00	269
13	Téléjournal 18h	SRC	18:00	18:30	266
14	Le Mentaliste	V	21:00	22:00	263
15	Un Souper presque parfait	V	18:30	19:00	247
16	Juste pour rire en direct	TVA	22:35	23:20	237
17	CSI: Miami	V	20:00	21:00	223
18	TJ Mtl - Prog loc	SRC	18:30	19:00	207
19	Les Détestables	V	19:00	19:30	199
20	Atomes crochus	V	18:00	18:30	152
21	Ça va brasser	V	19:30	20:00	135
22	Par ici l'été	SRC	22:30	23:30	133
23	Génial!	TQc	18:30	19:30	109
24	Cuisine futée, parents pressés	TQc	19:30	20:00	103
25	L'Arbitre	V	22:00	23:00	101
26	Les Argonautes	TQc	18:00	18:30	77
27	Grands documentaires lundi 20h	TQc	20:00	21:00	71
28	Cinéma [MICHAEL CLAYTON. Tony Gilroy. USA 2007]	TQc	21:00	23:10	54



Service audiométrique PPM

DONNÉES PRÉLIMINAIRES - QUÉBEC FRANCO, Tous 2+, de 18 h à 23 h

Écoute en direct et en différé effectuée le même jour

La soirée du lundi 11 juillet 2016 par tranches d'heure

1	TVA Nouvelles (18h - LV)	TVA	18:00	18:30	668
13	Téléjournal 18h	SRC	18:00	18:30	266
20	Atomes crochus	V	18:00	18:30	152
26	Les Argonautes	TQc	18:00	18:30	77
3	Sucré Salé	TVA	18:30	18:56	609
15	Un Souper presque parfait	V	18:30	19:00	247
18	TJ Mtl - Prog loc	SRC	18:30	19:00	207
23	Génial!	TQc	18:30	19:30	109
2	Roue de fortune chez vous!	TVA	18:56	19:00	647
5	Ma maison bien-aimée	TVA	19:00	20:00	469
9	Des Squelettes dans le placard	SRC	19:00	19:30	404
19	Les Détestables	V	19:00	19:30	199
10	Les Parent	SRC	19:30	20:00	328
21	Ça va brasser	V	19:30	20:00	135
24	Cuisine futée, parents pressés	TQc	19:30	20:00	103
4	L'Ereure est humaine - Laurent Paquin	TVA	20:00	21:00	545
7	Le Combat des villes	SRC	20:00	21:00	412
17	CSI: Miami	V	20:00	21:00	223
27	Grands documentaires lundi 20h	TQc	20:00	21:00	71
6	Les Échangistes	SRC	21:00	22:00	440
12	Accès illimité	TVA	21:00	22:00	269
14	Le Mentaliste	V	21:00	22:00	263
28	Cinéma [MICHAEL CLAYTON. Tony Gilroy. USA 2007]	TQc	21:00	23:10	54
8	TVA Nouvelles (22h)	TVA	22:00	22:35	412
11	Téléjournal 22h00	SRC	22:00	22:30	317
25	L'Arbitre	V	22:00	23:00	101
22	Par ici l'été	SRC	22:30	23:30	133
16	Juste pour rire en direct	TVA	22:35	23:20	237

Nous vous rappelons que le chiffre de la première colonne indique le rang de l'émission dans le Palmarès de la soirée que l'on trouve dans la page précédente.

À noter que, lorsque des émissions dont les horaires chevauchent, il se peut qu'une émission soit en première position pendant une (courte) période



Renseignements sur l'employeur

La Course des Régions pancanadienne est un projet de l'organisme Course Estrie.

La Course des Régions pancanadienne est un événement d'envergure nationale dédié aux cinéastes émergents de partout au Québec et de la francophonie canadienne. Elle offre l'opportunité aux cinéastes de la relève de vivre une expérience terrain de réalisation cinématographique qui se déroule directement dans leur milieu. La Course leur permet également d'être mis en lumière par les nouvelles plateformes de diffusion, le web social, la télévision et les cinémas.

En 2016, la Course tiendra sa toute première édition pancanadienne impliquant les 17 régions administratives du Québec et la francophonie canadienne divisée en quatre régions pour l'occasion : l'Atlantique, l'Ontario, les Prairies et l'Ouest-Territoires.

DESCRIPTION DES TÂCHES

Les lignes directrices du mandat en communications

- Collaborer à la mise en œuvre du plan de promotion et de communication de la Course des Régions pancanadienne 2016 et élaborer celui de l'édition 2017;
- Réaliser la stratégie de communication sur le Web et dans les médias sociaux;
- Élaborer la revue de presse nationale et régionale;
- Répondre aux demandes d'information des partenaires régionaux et nationaux de la Course des Régions pancanadienne 2016 et développer le partenariat de l'édition 2017;
- Rédiger ou adapter des courts textes promotionnels, d'information et d'animation;
- Coordonner la réalisation d'outils promotionnels et rédiger différentes publications nécessaires à la promotion et à la médiatisation de la Course des Régions 2016, ainsi que ceux servant à la promotion et au marketing de l'édition 2017;
- Effectuer, à la demande de la direction, toute autre tâche connexe en lien avec son expertise.

Les lignes directrices du mandat en développement

- Solliciter des commandites et faire le suivi de celles-ci à partir des objectifs et de la grille de visibilité élaborée pour la Course des Régions pancanadienne 2016;
- Collaborer à la mise en œuvre et au suivi de l'ensemble des actions organisationnelles et artistiques nécessaires à la réalisation de Course des Régions pancanadienne 2016 et contribuer à la planification de l'édition 2017;
- Faire toutes autres tâches en lien avec le développement et la réalisation de la Course des Régions pancanadienne 2016 et le développement de l'édition 2017;
- Développer le financement et les partenariats avec les communautés locales, régionales et nationales de la Course des Régions pancanadienne 2017.

EXPÉRIENCE DE TRAVAIL ET COMPÉTENCES RECHERCHÉES

- Expérience des relations de presse et bonne connaissance des médias;
- Expérience en animation du Web et des médias sociaux;
- Expérience en recherche de commandites, un atout;
- Sens de l'organisation, capacité d'identifier et d'établir ses priorités, assiduité et aisance dans les délais serrés
- Excellente maîtrise du français écrit et parlé;
- Excellente maîtrise de la suite Office;
- Connaissance opérationnelle des logiciels de graphisme et de mise en page;
- Polyvalence, esprit d'initiative, sens de l'organisation, rigueur, honnêteté et capacité de travailler en équipe;
- Tolérance au risque et au changement, capacité de travailler sous pression;
- Expérience en télé-travail un atout.

LE POSTE

- Vous devez être admissible à une subvention salariale d'Emploi-Québec
- Temps plein, d'une durée de 27 semaines : du 29 août 2016 au 17 mars 2017 (L'organisme ferme pendant deux semaines à la période des Fêtes.)
- Salaire selon expérience
- Télé-travail sous la supervision de la direction de la Course

Date limite pour soumettre votre candidature : **le vendredi 19 août 2016**

Envoyer votre CV à :
Mme Denise Provencher, directrice générale dprovencher@coursedesregions.com